

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.12.2021 11:32:10
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»**

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
Московского регионального
социально-экономического
института
протокол № 2
от «26» октября 2021 г.



**Программа вступительного экзамена
по дисциплине «Экономика предприятий»**

Программа по дисциплине «Экономика предприятий» для поступающих в АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт»

Раздел 1. Экономическая теория (микроэкономика)

Предмет и метод экономической теории.

Предмет, структура, методология и функции экономической теории. Зарождение экономической науки и основные этапы ее развития. Экономические категории и законы. Экономическая теория и экономическая практика. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства. Роль моделирования в изучении экономических процессов. Связь экономической теории с другими экономическими науками.

Основные закономерности экономической организации общества.

Понятие общественного производства. Экономические отношения в обществе. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни. Основные экономические проблемы общества: что, как и для кого производить. Проблема выбора в различных экономических системах. Экономические потребности и блага. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.

Хозяйственная система и собственность.

Хозяйственная система и сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Экономические интересы, цели и средства. Экономическая рациональность: выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Роль и значение собственности в экономическом развитии общества. Субъекты и объекты собственности. Разнообразие собственников и объектов собственности. Формы собственности в современной экономике. Экономическая сущность отношений собственности.

Экономические ресурсы и факторы производства.

Экономические ресурсы и их виды. Проблема выбора и оптимального использования ресурсов. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности, информация. Производственные возможности. Затраты и результаты хозяйственной деятельности. Кривая производственных возможностей. Альтернативный выбор и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Производственная эффективность.

Рынок и рыночный механизм.

Рынок: сущность, функции и структура. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм. Рыночное взаимодействие: цена, спрос и предложение. Недостатки рыночного механизма и причины их существования. Понятие рыночной конъюнктуры. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Роль государства в рыночной экономике.

Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос как объединение потребностей. Кривая спроса, закона спроса. Цена как основной фактор, определяющий величину спроса. Факторы смещения кривой спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения, кривая предложения, закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения и их соотношение на рынке. Рыночное равновесие. Цена равновесия спроса и предложения.

Теории поведения потребителя и производителя.

Поведение потребителя на рынке: кривая безразличия, бюджетная линия. Выбор потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Аксиомы потребительского выбора. Предприятие как основной производитель товаров и услуг. Использование фирмой ресурсов. Процесс производства и производственная

функция.

Издержки и прибыль.

Определение издержек и их классификация. Внешние и внутренние издержки. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Прибыль, виды прибыли и факторы ее формирования. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Валовые выручка (доход) и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек.

Предприятие (фирма) как основной субъект рыночной экономики.

Роль фирмы (предприятия) в экономике. Функции и цели фирмы. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки. Причины и границы эффективности фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Концентрация и централизация производства. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Риски, страхование. Экономическая безопасность. Предпринимательство в рыночной экономике.

Раздел 2. Экономическая теория (макроэкономика) Национальное производство и его измерение.

Предмет макроэкономики, методы ее изучения. Агрегированные величины в макроэкономике. Макроэкономические модели экономики: двухсекторная, трехсекторная, открытой экономики. Запасы и потоки в макроэкономике. Система национальных счетов как комплекс основных макроэкономических показателей. Реальные и номинальные значения макроэкономических показателей. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Расчет валового внутреннего продукта. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый личный доход (РЛД). Национальное богатство как показатель уровня развития и уровня жизни. Структура национального богатства.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос в экономике и факторы, его определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Сдвиги кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской модели. Эластичность спроса, виды эластичности. Основные категории макроэкономического равновесия: потребление, сбережения, инвестиции.

Экономическое развитие и экономический рост.

Долговременные тенденции роста ВНП в современной экономике. Экономический рост как качественные и количественные изменения в развитии экономики. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста и их связь с экономическими ресурсами. Интенсивный и экстенсивный типы роста. Негативные стороны экономического роста. Проблема границ экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность.

Структурные изменения в экономике. Цикличность и циклические кризисы. Экономические циклы и их природа. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность циклов. Краткосрочные, среднесрочные циклы и длинные волны Н. Кондратьева. Особенности современных циклов и кризисных спадов производства. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов. Структурные кризисы. Особенности современных экономических кризисов. Средства антициклического регулирования.

Инфляция и безработица.

Инфляция как экономическое явление. Причины, виды и измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная (дефляционная политика), ее методы. Ограничительные меры. Последствия политики дефляции. Проблема регулирования инфляционных процессов. Классификация рабочей силы, показатели занятости и безработицы. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости. Биржа труда. Социальная защита безработных.

Экономическая роль и политика государства.

Государство и его функции в рыночной экономике. Цели и методы государственного регулирования рыночной экономики. Государственная экономическая политика. Государственный бюджет и виды налогов. Необходимость и пределы государственного регулирования рыночных отношений. Основные объекты государственного регулирования экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственный сектор и проблема эффективности государственных предприятий в рыночной экономике.

Раздел 3. Экономика предприятий

Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной экономике.

Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Основные функции и признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, специализации, размерам, форме собственности, организационно-правовой форме и др. признакам.

Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.

Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Предпринимательство и его формы. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Предпринимательский риск.

Организация деятельности предприятия. Производственный процесс и типы производств.

Производственная структура предприятия (фирмы) и формирующие ее факторы. Организационная структура управления предприятием. Инфраструктура предприятия. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Влияние производственного процесса на формирование производства. Формы и методы организации производства. Производственный цикл и его структура.

Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на размер производственной мощности и пути повышения уровня ее использования.

Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика.

Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициенты обновления, выбытия и износа основных фондов. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д. Пути улучшения использования основных фондов.

Нематериальные активы фирмы. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.

Оборотные средства предприятия (фирмы), их величина и структура: оборотные фонды и фонды обращения. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Кадры предприятия и производительность труда.

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура кадров предприятия. Кадровая служба предприятия (фирмы): функции, состав, эффективность деятельности. Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Показатели численности работников: списочная численность, явочный состав, среднесписочная численность. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Баланс рабочего времени. Классификация затрат рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Понятие и показатели уровня производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Влияние использования рабочего времени на производительность труда. Предельная производительность труда. Влияние на производительность труда внутренних и внешних факторов. Факторы и резервы роста производительности труда.

Заработная плата.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно - квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Планирование фонда оплаты труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии. Основные направления стимулирования труда. Минимальный размер заработной платы и его изменение в условиях инфляции. Формы государственного регулирования оплаты труда.

Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика предприятия

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам: назначение калькуляции и сметы затрат. Структура себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Валовые, средние и предельные издержки. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция

себестоимости и ее значение. Виды калькуляций и методы калькулирования. Планирование себестоимости. Основные направления снижения себестоимости продукции.

Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Величина прибыли, ее источники и факторы, влияющие на ее изменение. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Функции и роль прибыли. Взаимосвязь между прибылью и себестоимостью продукции, объемами производства и реализации продукции. Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Валовая прибыль и налогообложение. Распределение и использование прибыли. Чистая прибыль и ее использование. Факторы, увеличивающие прибыль предприятия.

Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Виды и уровень рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции, производства. Факторы роста уровня рентабельности. Расчет уровня общих показателей рентабельности. Факторы, определяющие уровень общей рентабельности. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Частные показатели рентабельности деятельности предприятия.

Экономическое содержание цены. Виды цен и их классификация. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия и политика предприятия. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Управление ценами. Роль цен в управлении предприятием. Характеристика основных целей политики организации в области установления цен. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Организация и формы государственного контроля над ценами.

Планирование деятельности предприятия. Экономическое развитие предприятия.

Планирование как основа рационального функционирования предприятия. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Учетная политика предприятия. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.

Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Цели и значение бизнес-планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Определение точки безубыточности и порога рентабельности. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

Экономическое развитие предприятия. Экстенсивный и интенсивный пути развития. Цели, этапы и типы стратегии экономического развития предприятия. Выбор и оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Стратегия и тактика реализации инноваций на предприятии.

Факторы развития бизнеса и предпринимательства. Инвестиции в развитие предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Показатели эффективности капитальных вложений и инноваций.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Показатели экономической эффективности капитальных

вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Финансовая отчетность и платежеспособность предприятия. Основные направления повышения эффективности производства.

Литература

Основная литература:

1. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: учебник / Ильяшенко В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-406-07804-4. — URL: <https://book.ru/book/934044>
2. Микроэкономика : учебник / Устюжанина Е.В., под ред., Сигарев А.В., Бондаренко Н.Е., Комарова И.П., Ермолаев С.А., Горяинова Л.В., Савинова М.В. — Москва : КноРус, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-406-07815-0. — URL: <https://book.ru/book/934051>
3. Капканщиков, С.Г.Макроэкономика. : учебник / Капканщиков С.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 405 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-04658-6. — URL: <https://book.ru/book/932922>
4. Ильяшенко, В.В. Макроэкономика : учебник / Ильяшенко В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 281 с. — ISBN 978-5-406-01055-6. — URL: <https://book.ru/book/934275>
5. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477698>

Дополнительная литература:

1. Самарина, В.П. Экономика организации : учебное пособие / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — Москва : КноРус, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-406-07574-6. — URL: <https://book.ru/book/932848>
2. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. — URL: <https://book.ru/book/930229>
3. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. — URL: <https://book.ru/book/930229>
4. Ивасенко, А.Г.Микроэкономика. : учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. — Москва: КноРус, 2020. — 278 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07584-5. — URL: <https://book.ru/book/9329365>.
5. Буфетова, Л.П. Микроэкономика в схемах : учебное пособие / Буфетова Л.П. — Москва : КноРус, 2021. — 170 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-02831-5. — URL: <https://book.ru/book/936287>
6. Ивасенко, А.Г.Макроэкономика: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. — Москва: КноРус, 2020. — 314 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07569-2. — URL: <https://book.ru/book/932923>
7. Киселева, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие / Киселева Е.А. — Москва : КноРус, 2021. — 379 с. — ISBN 978-5-406-02137-8. — URL: <https://book.ru/book/935766>

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт»

Утверждаю

Ректор _____ Золотухина Е.Н.

«15» января 2022 г.

Председатель предметной комиссии _____ к.э.н., доц. Апалькова И.Ю.

Тест по экономике предприятий

1. Высшим органом управления акционерным обществом является...

- А) совет директоров
- Б) наблюдательный совет
- В) общее собрание акционеров
- Г) правление

2. В уставе предприятия НЕ указывается информация о...

- А) учредителях
- Б) видах деятельности
- В) номенклатуре выпускаемой продукции
- Г) руководителях

3. Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации комплексных программ и проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность – это...

- А) холдинг
- Б) картель
- В) трест
- Г) консорциум

4. К коммерческим организациям относятся...

- А) объединения и союзы
- Б) общественные организации
- В) федеральные казенные предприятия
- Г) потребительские кооперативы

5. К основным признакам предприятия НЕ относится...

- А) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- Б) единоначалие
- В) организационное единство
- Г) высокая оборачиваемость капитала
- Д) обособленность имущества

6. К функциям управления относят...

- А) управление привлечением инвестиций
- Б) планирование, организацию, мотивацию, контроль
- В) управление кадровым составом предприятия
- Г) управление технологическим режимом производства продукции
- Д) Направления повышения эффективности работы предприятия является....
- Е) внедрение новых технологий
- Ж) повышение заработной платы работников
- З) выпуск акций
- И) увеличение объемов производства продукции

7. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью, называется ...

- А) финансово-промышленной группой
- Б) холдингом
- В) концерном
- Г) товариществом

8. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- Б) ЗАО
- В) ОАО
- Г) ЗАО, но только при определенных условиях

9. Объединение предприятий, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную рыночную политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и пр. – это...

- А) холдинг
- Б) картель
- В) трест
- Г) консорциум

10. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- А) общество с ограниченной ответственностью
- Б) производственный кооператив
- В) командитное хозяйственное товарищество
- Г) унитарное предприятие

10. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- А) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- Б) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- В) рыночной стоимости акций общества
- Г) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

11. Изделия, прошедшие все стадии обработки, предусмотренные технологией производства, полностью укомплектованные, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- А) комплектующими
- Б) незавершенным производством
- В) чистой продукцией
- Г) готовой продукцией

12. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

- А) объем чистой продукции
- Б) объем продаж
- В) объем товарной продукции
- Г) объем валовой продукции

13. Изделия, технологическая обработка которых закончена в одном или нескольких цехах предприятия, но требует дальнейшей обработки в другом цехе или на другом предприятии, называются...

- А) готовой продукцией
- Б) незавершенным производством продукцией
- В) полуфабрикатами
- Г) нестандартной продукцией

14. В расчете стоимости валовой продукции не включается стоимость:

- А) реализованной продукции
- Б) товарной продукции
- В) незавершенного производства на конец периода
- Г) незавершенного производства на начало периода

15. В состав готовой (товарной) продукции входят...

- А) капитальные ремонты, выполненные для собственных нужд
- Б) капитальные ремонты, выполненные для реализации на сторону
- В) отходы, предназначенные для реализации
- Г) полуфабрикаты собственного производства

16. Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб, объем продаж – 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет...

- А) увеличение материальных запасов
- Б) роста производительности труда
- В) сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода
- Г) сокращения производства продукции для внутреннего потребления

17. Продукция, не законченная изготовлением на данном предприятии и находящаяся на разных стадиях производства от запуска сырья и материалов на первую операцию до принятия ее техническим контролем или сдачи заказчику, называется ...

- А) комплектующими
- Б) полуфабрикатами
- В) незавершенным производством
- Г) неготовой продукцией

18. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- А) реализованную продукцию
- Б) условно-чистую продукцию
- В) валовую продукцию
- Г) чистую продукцию

19. Не используется при оценке уровня балансовой рентабельности:

- А) стоимость реализованной продукции
- Б) себестоимость реализованной продукции
- В) среднегодовая стоимость производственных фондов
- Г) выручка от реализации имущества

20. Не включаются в производственные запасы:

- А) текущие запасы
- Б) запасы неустановленного оборудования
- В) страховой запас
- Г) транспортный запас

21. Выберите верные суждения об экономическом развитии и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) На экономическое развитие страны оказывают влияние географические факторы.
- 2) Экономическое развитие — это процесс экономического роста, структурных сдвигов в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения.
- 3) Экономический рост непосредственно выражается в улучшении условий труда.
- 4) Научно-техническая революция является одним из важнейших факторов экономического роста.
- 5) Номинальный ВВП/ВНП является ведущим показателем уровня экономического развития.

22. Установите соответствие между примерами деятельности государства и функциями государства в рыночной экономике: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА	ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
А) государственное финансирование строительства диагностических медицинских центров	1) социальное обеспечение населения
Б) бесплатное предоставление отдельным группам граждан лекарственных препаратов	
В) обеспечение охраны правопорядка	
Г) организация работы общественного транспорта	2) организация производства общественных благ
Д) выплата пенсий, субсидий	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

23. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) зависимость продовольственного рынка от импортных товаров
- 2) централизованное ценообразование
- 3) господство государственной собственности на средства производства
- 4) наличие трудового законодательства
- 5) необходимость решения проблемы ограниченности ресурсов
- 6) отсутствие конкуренции производителей

24. Выберите верные суждения о роли государства в рыночной экономике и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) Государство разрабатывает правовую основу экономической деятельности субъектов экономики.
- 2) В целях поддержания конкуренции государство проводит антимонопольную политику.
- 3) Бюджетно-налоговая политика государства направлена на регулирование объёма денежной массы, установление ключевой ставки процента.
- 4) Государство берёт на себя функцию производства общественных благ.
- 5) В рыночной экономике государство выступает в качестве основного регулятора рынка.

25. Решите задачу

Определить отпускную цену изделия с учетом косвенных налогов:

- без учета налога на добавленную стоимость;
- с учетом налога на добавленную стоимость.

Данные:

1. Полная себестоимость (тыс. руб.)=800
2. Плановые накопления (%)=24
3. Сбор в респ. фонд поддержки производителей с/х продукции, налог с пользователей автомобильных дорог, уплачиваемые единым платежом (%)=1
4. Ставка налога на добавленную стоимость (%) = 20

Шифр _____