

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Золотухина Елена Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Должность: Ректор «Московский региональный социально-экономический институт»  
Дата подписания: 08.07.2022 18:50:10  
Уникальный программный ключ:  
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Программа одобрена

Ученым советом МРСЭИ

Протокол №10 от 30 июня 2022 г.

Утверждаю

Ректор

Золотухина Е.Н.



«30» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.03.02 Управление стоимостью компании**

**Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

**Профиль Менеджмент организации**

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
Форма обучения – очная, очно-заочная

Видное 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Управление стоимостью компании**» разработана на основании:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970;

– учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;

– профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н;

– профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана:

Апалькова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета

Рецензенты:

Шевченко Б.И., проф., д.э.н. кафедры экономики и бухгалтерского учета

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета

Протокол № 10 от «30» июня 2022 года

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	7
6. Самостоятельная работа студентов (СРС) .....	9
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	10
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) .....	11
9. Образовательные технологии .....	12
10. Оценочные средства (ОС).....	13
11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.....	33
12. Лист регистрации изменений .....	35

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Управление стоимостью компании» (далее – «дисциплина») состоит в формировании у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости компании, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения ее стоимости.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение концептуальных основ оценки стоимости компании,
- изучение структуры отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью компании,
- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули) учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с основными дисциплинами ОПОП бакалавриата, в рамках которых будущим бакалаврам необходимы навыки применения умений и знаний в профессиональной деятельности, планирования научной и учебной работы.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, находят широкое применение в творческой и научно-исследовательской деятельности, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе в 9 семестре по очно-заочной форме обучения Форма промежуточной аттестации – зачет.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
	ПК-3. Способен составлять расчёты технико-экономических показателей производственной деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	ПК-3.И-1. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки	ПК-3.И-1.3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства
			ПК-3.И-1.3-1. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

	принятыми в организации стандартами	технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования
--	-------------------------------------	---	---

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

– концепцию, понятие, сущность и компоненты стратегического управления стоимостью компании;

– набор механизмов для повышения эффективности операционной деятельности бизнеса в рамках ценностно-ориентированного подхода;

– модель управления стоимостью для формирования количественных целевых ориентиров деятельности компании;

– систему управления (в том числе и как бизнес-процесс), сформированную в преломлении функциональных стратегий и целевых границ эффективности;

– методологию анализа и оценки в рамках модели, обеспечивающую преемственность, воспроизводимость и сопоставимость результатов, а также легитимность по отношению к внешнему сообществу;

– схемы для принятия эффективных управленческих решений на основе модели, выраженные в регламентах и выстроенном документообороте;

уметь:

– всесторонне оценивать результаты внедрения и функционирования в компании системы управления стоимостью и связи ее с функциональными подсистемами, а также встроенность в организационную структуру с учетом возможности цифровой трансформации бизнеса;

– ориентироваться и осознанно выбирать из различных систем управления компанией компоненты для включения в систему стратегического управления стоимостью в рамках цифровой трансформации бизнеса;

– выделять и планировать этапы преобразования: бизнес-модели и организационного развития компании;

владеть:

– навыками самостоятельного выбора и использования методов и инструментария принятия решения в рамках моделей управления стоимостью компании;

– приемами экономического анализа в рамках методологии ценностного управления бизнеса;

– комплексом методов и моделей, которые позволяют принимать управленческие решения, повышающие целевой показатель стоимости бизнеса для различных заинтересованных сторон с учетом стратегии и организационных трансформаций в краткосрочном и долгосрочном периодах.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). По дисциплине предусмотрен *зачет*.

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры		
			8		
<b>Аудиторные занятия (контактная работа)</b>		36	36		
В том числе:				-	-
Лекции (Л)		12	12		
Практические занятия (ПЗ)		24	24		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)*</b>		72	72		
Вид промежуточной аттестации <i>зачет</i>					
Общая трудоемкость:	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

##### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры		
			9		
<b>Аудиторные занятия (контактная работа)</b>		20	20		
В том числе:				-	-
Лекции (Л)		8	8		
Практические занятия (ПЗ)		12	12		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)*</b>		88	88		
Вид промежуточной аттестации <i>зачет</i>					
Общая трудоемкость:	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом<sup>1</sup>.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной

---

для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

информационно-образовательной среде.

**5. Содержание дисциплины (модуля)**  
**Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий**  
**(в академических часах)**  
**Очная форма обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Тема 1. Системы управления компанией. Концепция стратегии создания стоимости компании	26	18	8	2		6
Тема 2. Модель управления стоимостью компании	26	18	8	2		6
Тема 3. Трехфокусная модель управления стоимостью компании: информационное пространство модели, алгоритмы принятия управленческих решений	28	18	10	4		6
Тема 4. Вспомогательный инструментарий управления стоимостью компании. Цифровая трансформация	28	18	10	4		6
<b>Контроль, промежуточная аттестация</b>						
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>24</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

**Очно-заочная форма обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Тема 1. Системы управления компанией. Концепция стратегии создания стоимости компании	26	22	4	2		2
Тема 2. Модель управления стоимостью компании	26	22	4	2		2
Тема 3. Трехфокусная модель управления стоимостью компании: информационное пространство модели,	28	22	6	2		4

алгоритмы принятия управленческих решений						
Тема 4. Вспомогательный инструментарий управления стоимостью компании. Цифровая трансформация	28	22	6	2		4
<b>Контроль, промежуточная аттестация</b>						
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>88</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

### Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Тема 1. Системы управления компанией. Концепция стратегии создания стоимости компании	Современные концепции управления. Операционное и процессное управление. Управление в рамках процессно-ориентированного подхода. 3. Стратегическое управление. Функциональные стратегии – детальный план улучшений. Распространенность систем управления на предприятиях. Стоимостное управление. Основные положения концепции стратегии создания стоимости компании.
Тема 2. Модель управления стоимостью компании	Современная методология анализа и оценки компании. Классические подходы к оценке компании. Модели управления стоимостью. Теория принятия управленческих решений
Тема 3. Трехфокусная модель управления стоимостью компании: информационное пространство модели, алгоритмы принятия управленческих решений	Порядок построения модели управления. Три «фокуса» модели управления стоимостью компании. Бизнес-процесс. Формы и формат отчетности. Порядок внедрения трехфокусной модели управления стоимостью. Основные проблемы при внедрении трехфокусной модели управления стоимостью компании. Этапы функционирования системы и ключевые факторы успешного внедрения модели управления стоимостью компании. Схемы принятия управленческих решений в модели. Оценка положения компаний отрасли на основе построения их профиля. Алгоритм оценки. Взаимное расположение различных границ стоимости. Соотношения значений стоимости различных фокусов трехфокусной модели и текущей рыночной капитализации компании. Рекомендации для принятия стратегических решений по управлению компанией. Оценка при консолидации компаний. Оценка потенциала роста компании. Оценка инновационного потенциала компании и отрасли.
Тема 4. Вспомогательный инструментарий управления стоимостью компании. Цифровая трансформация	Бизнес-модель: операционная и стратегическая составляющие при реструктуризации. Факторы стоимости. Экономическое моделирование. Сценарный подход. Анализ чувствительности. Анализ устойчивости границ стоимости. Оценка проектов и мероприятий. Управление стоимостью как цифровой двойник для стратегической деятельности компании. Система стратегического управления стоимостью компании как модель принятия решений при цифровой трансформации бизнеса. Создание цепочки аналитической ценности и цифровая трансформация. Управление стоимостью как инструмент внутреннего аудита.



## 6. Самостоятельная работа студентов (СРС)

### 6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Тема 1. Системы управления компанией. Концепция стратегии создания стоимости компании	ПК-3.И-1	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	18	22
Тема 2. Модель управления стоимостью компании	ПК-3.И-1	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	18	22
Тема 3. Трехфокусная модель управления стоимостью компании: информационное пространство модели, алгоритмы принятия управленческих решений	ПК-3.И-1	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	18	22
Тема 4. Вспомогательный инструментарий управления стоимостью компании. Цифровая трансформация	ПК-3.И-1	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	18	22

### 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование

информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497110>

### **б) дополнительная литература**

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494405>

### **в) программное обеспечение**

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBook Office SunRav TestOfficePro.

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Образовательная платформа Юрайт [urait.ru](http://urait.ru)

2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.aup.ru/library/>
4. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
5. <http://www.aup.ru> (административно- управленческий портал)
6. <http://www.ptpu.ru> (теория и практика управления)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кабинет экономики организации

(для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации)

68 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы студентов)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики

(для проведения самостоятельной работы студентов, групповых и индивидуальных консультаций)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, основание: Microsoft Open License Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEdition User CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

## **9. Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам

курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

## 10. Оценочные средства (ОС)

### 10.1 Описание используемых образовательных технологий и оценки уровней результатов обучения

Индикатор	Образовательный результат	Способ измерения
ПК-3. Способен составлять расчёты технико-экономических показателей производственной деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		
ПК-3.И-1. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат	ПК-3.И-1.3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ПК-3.И-1.3-1. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Выполнение практических заданий

## 10.2 Критерии и шкалы интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Критерии Оценка	Шкала уровня сформированности компетенции			
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучения.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий

### 10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций
ПК-3. Способен составлять расчёты технико-экономических показателей производственной деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3.И-1. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат	ПК-3.И-1.3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Этап формирования знаний
		ПК-3.И-1.3-1. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Этап формирования знаний
		ПК-3.И-1.У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Этап формирования умений

#### Перечень вопросов к зачету

Зачет – форма проверки у обучающихся сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности, полученных в соответствии с учебными планами в период теоретического обучения и в ходе учебной практики. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

1. Операционное и процессное управление
2. Управление в рамках процессно-ориентированного подхода
3. Стратегическое управление
4. Функциональные стратегии – детальный план улучшений
5. Распространенность систем управления на предприятиях
6. Стоимостное управление
7. Основные положения концепции стратегии создания стоимости компании
8. Современная методология анализа и оценки компании
9. Классические подходы к оценке компании
10. Модели управления стоимостью
11. Теория принятия управленческих решений
12. Порядок построения модели управления
13. Три «фокуса» модели управления стоимостью компании
14. Бизнес-процесс
15. Формы и формат отчетности
16. Порядок внедрения трехфокусной модели управления стоимостью

17. Основные проблемы при внедрении трехфокусной модели управления стоимостью компании
18. Этапы функционирования системы и ключевые факторы успешного внедрения модели управления стоимостью компании
19. Схемы принятия управленческих решений в модели
20. Оценка положения компаний отрасли на основе построения их профиля
21. Алгоритм оценки
22. Взаимное расположение различных границ стоимости
23. Соотношения значений стоимости различных фокусов трехфокусной модели и текущей рыночной капитализации компании
24. Рекомендации для принятия стратегических решений по управлению компанией
25. Оценка при консолидации компаний
26. Оценка потенциала роста компании
27. Оценка инновационного потенциала компании и отрасли
28. Бизнес-модель: операционная и стратегическая составляющие при реструктуризации
29. Факторы стоимости
30. Экономическое моделирование. Сценарный подход
31. Экономическое моделирование. Анализ чувствительности
32. Экономическое моделирование. Анализ устойчивости границ стоимости
33. Оценка проектов и мероприятий
34. Управление стоимостью как цифровой двойник для стратегической деятельности компании
35. Система стратегического управления стоимостью компании как модель принятия решений при цифровой трансформации бизнеса
36. Создание цепочки аналитической ценности и цифровая трансформация
37. Управление стоимостью как инструмент внутреннего аудита

Критерии оценивания:

- правильность ответа на вопрос;
- полнота ответа;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- логика и аргументированность изложения;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;
- культура ответа.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части истории;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.



Тематика курсовых работ  
Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**10.4 Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов**  
Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	ОС	Содержание задания
Тема 1. Системы управления компанией. Концепция стратегии создания стоимости компании	ПК-3.И-1	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 2. Модель управления стоимостью компании	ПК-3.И-1	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 3. Трехфокусная модель управления стоимостью компании: информационное пространство модели, алгоритмы принятия управленческих решений	ПК-3.И-1	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 4. Вспомогательный инструментарий управления стоимостью компании. Цифровая трансформация	ПК-3.И-1	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий

Перечень вопросов к устному опросу

Устный опрос призван сформировать знания по дисциплине. Подготовка к устному опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы и включает в себя изучение материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ на основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя или группы. Ответ должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

- Понятие и основные цели оценочной деятельности.
- Основные процедуры оценки.
- Понятие текущей и справедливой рыночной стоимости.
- Международные стандарты оценки.
- Правовое регулирование оценочной деятельности.
- Понятие денежного потока и его виды.
- Учет фактора времени при оценке денежных потоков.
- Шесть функций сложного процента.
- Определение эффективности кредитных операций.
- Определение фактической доходности ценных бумаг.

Отраслевые особенности (продолжительность операционного и финансового циклов) и их учет при определении ставки капитализации.

Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости компании и ограничения его применения.

Основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия аналога (рынка капитала).

Вывод итогового значения рыночной стоимости компании и внесение корректирующих поправок.

Экономическое содержание метода чистых активов.

Особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия.

Назначение показателя и ограничения использования. Использование стоимости чистых активов для предварительной оценки справедливой рыночной стоимости компании.

Особенности оценки стоимости земельных участков.

Особенности оценки стоимости машин и оборудования.

Особенности оценки стоимости нематериальных активов. Характеристики основных программных продуктов, используемых для автоматизации оценочных расчетов.

Общая характеристика доходного подхода.

Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный период.

Методы определения ставки дисконтирования.

Методы определения капитализируемого дохода.

Обоснование ставки капитализации. Особенности оценки стоимости финансовых вложений.

Особенности и ограничения использования метода ликвидационной стоимости.

Основные этапы расчета ликвидационной стоимости.

Обоснование норм дисконта при определении рыночной стоимости на срочность и низкую ликвидность объекта

Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей капитала) предприятия

Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости компании, с заказчиком.

Особенности отчета об оценке (переоценке) основных средств.

Особенности отчета об оценке (переоценке) нематериальных активов.

Особенности отчета об оценке (переоценке) компании.

Особенности оценки компании в целях инвестирования капитала.

Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.

Особенности оценки стоимости инновационного компании.

Особенности оценки стоимости компании в целях его реструктуризации.

Обоснование направлений реструктуризации компании, преследующих цель роста его рыночной стоимости (капитализации). Оценка влияния мягких направлений реструктуризации компании (без признаков реорганизации) на стоимость капитала и компании.

Оценка влияния жестких направлений реструктуризации компании (на основе его реорганизации) на стоимость капитала и компании.

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– дает четкий, полный и правильный ответ по вопросам, заданным на дом;

– дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

- демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию;
- может продемонстрировать связь теории и с практическими проблемами.
- Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:
  - дает четкий и полный ответ, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;
  - демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию недостаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре;
  - испытывает сложности при демонстрации практических примеров;
  - понимает суть используемых терминов.
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:
  - дает краткий ответ, не раскрывающий основные аспекты материала по теме;
  - демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре;
  - не может подкрепить свой ответ практическими примерами.
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:
  - дает слабый ответ по теме, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме;
  - не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении;
  - не видит связи теории с практическими проблемами;
  - не владеет терминологией.

#### Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.

Цели и принципы оценки стоимости предприятия.

Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.

Виды стоимости отличные от рыночной.

Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.

Регулирование оценочной деятельности в России.

Этапы процесса оценки стоимости предприятия.

Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.

Учет рисков при оценке.

Формирование отчета об определении стоимости.

Основные подходы и методы оценки стоимости.

Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.

Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.

Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.

Применение математических методов в сравнительном подходе.  
Доходный подход в оценке стоимости предприятия.  
Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.  
Метод капитализации дохода.  
Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.  
Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.  
Затратный подход в оценке стоимости предприятия.  
Метод стоимости чистых активов.  
Метод ликвидационной стоимости.  
Оценка стоимости земельного участка.  
Оценка стоимости зданий и сооружений.  
Оценка стоимости машин и оборудования.  
Оценка стоимости нематериальных активов.  
Оценка финансовых активов (облигаций, акций).  
Оценка оборотных активов.  
Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.  
Оценка ликвидационной стоимости предприятия.  
Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.  
Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.  
Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.  
Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия.  
Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.  
Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.  
Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета.  
Характеристика основных разделов отчёта.  
Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.  
Значение стоимости для акционеров.  
Менеджер, ориентированный на стоимость.  
Фундаментальные принципы управления стоимостью.  
Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.  
Управление корпоративным портфелем.  
Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.  
Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить термины и символы при первом упоминании в тексте.
2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.
3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.
4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.
5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.
6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

Презентация – это файл с необходимыми материалами доклада, который состоит из последовательности слайдов. Студенту необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

## Требования к презентации

Одной из основных программ для создания презентаций является программа MS PowerPoint.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, шифр учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана доклада. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

### б) Критерии оценивания:

Основными требованиями к докладу, по которым происходит оценивания выполненной работы, являются:

- соответствие содержания доклада теме исследования, ее цели и поставленным задачам;
- актуальность и практическая значимость темы, взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- анализ степени научной разработанности избранной темы исследования;
- логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;
- актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;
- самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- лаконичное и грамотное изложение материала;
- владение автором материалом при защите доклада с использованием презентации.

### в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если:

- содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования, ее целям и поставленным задачам;
- тема актуальная и практически значима, выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- проведен на высоком уровне анализ степени разработанности выбранной темы исследования;
- присутствует логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;
- актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;
- продемонстрировано самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- лаконичное и грамотное изложение материала;
- студент продемонстрировал высокий уровень владения материалом, ответил на все вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования;
- слабо выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- проведен анализ учебной литературы без ссылки на научную литературу;
- нарушена логическая последовательность изложения материала;

– недостаточная эмпирическая база исследования: не проанализирована правоприменительная практика, статистические данные и т.п.

– недостаточная аргументация сделанных выводов;

– студент продемонстрировал не столь высокий уровень владения материалом, ответил не на все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией не раскрывает тему исследования;

– не выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– не проведен анализ степени разработанности темы исследования;

– материал изложен непоследовательно и нелогично;

– отсутствует достаточная эмпирическая база;

– нет собственных выводов, не продемонстрирована самостоятельность суждений;

– студент продемонстрировал низкий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– работа не представлена либо не соответствует всем заявленным критериям, выполнена с нарушением требований, студент не владеет материалом.

### Примерные тестовые задания

Тест – это система контрольно-измерительных материалов специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине. Тестирование является одной из форм текущего контроля и позволяет проверить сформированный уровень знаний по дисциплине.

Тесты могут включать в себя:

– вопросы с единственным выбором;

– вопросы с множественным выбором;

– вопросы на соответствие;

– вопросы, связанные дополнением контекста и т.д.

1. Стоимость компании (бизнеса) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

a) стоимостью действующего предприятия;

b) инвестиционной стоимостью;

c) обоснованной рыночной стоимостью;

d) балансовой стоимостью.

2. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

a) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;

b) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;

c) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

d) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства;

e) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности.

3. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом – это принцип:

a) замещения;

b) соответствия;

c) прогресса и регрессии;

d) полезности.

4. Какой принцип лежит в основе затратного подхода:

иерархии;

a) равновесия;

b) конкуренции;

c) замещения.

5. Какая стоимость из перечисленных ниже – это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать «как есть и где есть»:

- a) обоснованная рыночная стоимость;
- b) остаточная ликвидационная стоимость;
- c) полная стоимость замещения;
- d) стоимость при упорядоченной ликвидации.

6. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и с использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- a) полная стоимость замещения;
- b) обоснованная рыночная стоимость;
- c) ликвидационная стоимость;
- d) полная стоимость воспроизводства.

7. Что из нижеперечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости:

- a) стоимость для конкретного использования;
- b) субъектная стоимость;
- c) наиболее вероятная цена;
- d) стоимость при определенных целях инвестирования.

8. Дата оценки имущества – это:

- a) дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- b) дата заключения контракта на услуги по оценке;
- c) дата сдачи отчета об оценке;
- d) дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.

9. Фактором, влияющим на стоимость компании, не является:

- a) риск;
- b) диверсификация;
- c) мотивация.

10. Если расчет стоимости компании проводится с целью заключения сделки купли - продажи, то рассчитывается:

- a) инвестиционная стоимость;
- b) стоимость замещения объекта оценки;
- c) рыночная стоимость;
- d) ликвидационная стоимость.

11. Какой документ является основанием для проведения оценки:

лицензия;

- a) договор;
- b) акт;
- c) сертификат;
- d) распоряжение.

12. В настоящее время для ведения оценочной деятельности в России необходимо иметь:

- a) диплом специалиста по оценочной деятельности;
- b) лицензию Министерства экономического развития и торговли;
- c) лицензию Федерального агентства по управлению федеральным имуществом;
- d) разрешение Министерства финансов.

13. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- a) оценки основных активов;
- b) оценки всех активов предприятия;
- c) оценки всех активов предприятия за вычетом всех его обязательств;
- d) ничего из вышеперечисленного.

14. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предлагаемых:

- a) операционных расходов;
- b) действительный валовый доход;
- c) платежи по обслуживанию долга;
- d) потенциальный валовый доход.

15. Что из нижеперечисленного не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- a) безрисковая ставка;
  - b) премия за низкую ликвидность;
  - c) премия за риск;
  - d) премия за управление недвижимостью;
  - e) все является.
16. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земельного участка:
- a) рыночный;
  - b) доходный;
  - c) затратный;
  - d) все.
17. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то для оценки целесообразнее всего использовать метод:
- a) избыточных прибылей;
  - b) капитализации дохода;
  - c) чистых активов;
  - d) дисконтирования денежных потоков.
18. На каком из этапов оценщик должен рассмотреть темпы инфляции и долю предприятия на рынке:
- a) определение ставки дисконта;
  - b) ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации;
  - c) расчет величины стоимости в постпрогнозный период;
  - d) выбор модели денежного потока.
19. На каком этапе оценщик должен определить амортизационные отчисления, исходя из нынешнего наличия активов и из будущего их прироста и выбытия:
- a) анализ и прогноз расходов;
  - b) анализ и прогноз кредиторской задолженности;
  - c) определение длительности прогнозного периода;
  - d) внесение итоговых поправок.
20. Как называется делитель, который применяется для преобразования величины прибыли или денежного потока за один период времени в показатель стоимости?
- a) ставка капитализации;
  - b) ставка дисконтирования;
  - c) норма возврата капитала.
21. Как называется процентная ставка, используемая для пересчета будущих (то есть отстоящих от нас во времени на разные сроки) потоков доходов, которых может быть несколько, в единую величину текущей (сегодняшней) стоимости, являющуюся базой для определения рыночной стоимости компании:
- a) ставка капитализации;
  - b) ставка дисконтирования;
  - c) норма возврата капитала.
22. Какой метод расчета стоимости компании в постпрогнозный период используется в том случае, если ожидается банкротство компании с последующей продажей имеющихся активов:
- a) по стоимости чистых активов;
  - b) по ликвидационной стоимости;
  - c) метод предполагаемой продажи;
  - d) модель Гордона.
23. Какая методика определения ставки дисконта применяется для денежного потока для всего инвестированного капитала?
- a) модель оценки капитальных активов;
  - b) модель средневзвешенной стоимости капитала;
  - c) метод кумулятивного построения.
24. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения об инициации на предприятии конкурсного производства?
- a) дисконтированных денежных потоков;
  - b) капитализации доходов;
  - c) ликвидационной стоимости;
  - d) чистых активов.



25. Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется:
- a) сопоставлением денежных потоков;
  - b) периодической оценкой денежных потоков;
  - c) временной оценкой денежных потоков;
  - d) сравнительной оценкой денежных потоков.
26. Дисконтирование позволяет:
- a) определить текущую стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;
  - b) рассчитать величину аннуитета при заданных текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;
  - c) определить будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;
  - d) рассчитать будущую стоимость периодических равновеликих взносов, при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде;
  - e) рассчитать настоящую (приведенную) стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем.
27. Может ли ставка дисконтирования превышать ставку капитализации?
- a) да;
  - b) нет.
28. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:
- a) метод прямой капитализации;
  - b) метод дисконтированных денежных потоков;
  - c) оба эти метода.
29. Стоимость собственного капитала методом чистых активов определяется путем:
- a) оценки основных активов;
  - b) оценки всех активов компании;
  - c) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
  - d) ничего из вышеперечисленного.
30. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек в оценке недвижимости?
- a) действительный валовой доход;
  - b) платежи по обслуживанию долга;
  - c) потенциальный валовой доход.
31. Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при выведении общей ставки капитализации в оценке недвижимости?
- a) безрисковая ставка;
  - b) премия за низкую ликвидность;
  - c) премия за риск;
  - d) премия за управление недвижимостью.
32. Какой из подходов к оценке недвижимости требует отдельной оценки стоимости земли?
- a) сравнительный;
  - b) затратный;
  - c) доходный;
  - d) все перечисленные.
33. Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):
- a) физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
  - b) физическое устаревание, функциональное устаревание, устаревание по местоположению, внешнее воздействие;
  - c) устаревание окружающей среды, неустранимое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.
34. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:
- a) оценки избыточных прибылей;
  - b) оценки нематериальных активов;
  - c) оценки стоимости предприятия как действующего;
  - d) всего перечисленного;
  - e) только a) и б).
35. Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта методом сравнительного анализа продаж?

- a) корректировка экономического коэффициента;
  - b) процентная корректировка;
  - c) корректировка по единицам сравнения;
  - d) долларовая корректировка.
36. Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор?
- a) делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход;
  - b) делением чистого операционного дохода на цену продажи;
  - c) делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход;
  - d) делением действительного валового дохода на цену продаж.
37. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов?
- a) основные средства;
  - b) дебиторская задолженность;
  - c) запасы;
  - d) денежные средства.
38. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является:
- a) нормативной стоимостью;
  - b) рыночной стоимостью;
  - c) стоимостью воспроизводства;
  - d) инвестиционной стоимостью.
39. Выберите наиболее важные критерии отбора компаний-аналогов в рамках сравнительного подхода:
- a) одинаковое количество акций в обращении у оцениваемой компании и у компании-аналога;
  - b) сходные методики бухгалтерского учета, используемые оцениваемой компанией и аналогами;
  - c) ведение компании оцениваемой компанией и аналогами в одной отрасли;
  - d) совпадение организационно-правовых форм (открытое/закрытое акционерное общество) оцениваемой компании и аналогов.
40. Выберите основное отличие метода сделок от метода рынка капитала:
- a) метод сделок основывается на информации о реально заключенных сделках, а метод рынка капитала основан на информации о ценах публичных предложений;
  - b) метод сделок основывается на информации о сделках с крупными пакетами акций, а метод рынка капитала основывается на информации о сделках с миноритарными пакетами;
  - c) метод сделок основывается на информации о сделках с активами компании, а метод рынка капитала основывается на информации о сделках с долгосрочными обязательствами компании.
41. Расположите в нужном порядке этапы оценки стоимости компании в рамках сравнительного подхода:
- a) выбор показателей финансово-хозяйственной деятельности компаний для сравнения;
  - b) расчет мультипликаторов;
  - c) поиск компаний - аналогов.
42. Какой способ определения величины стоимости в рамках сравнительного подхода наиболее предпочтительный, если в оценке использовались значения мультипликаторов за ряд лет?
- a) как среднее арифметическое простое;
  - b) как среднее арифметическое взвешенное;
  - c) как медианное значение мультипликатора.
43. Какой основной недостаток мультипликатора «Цена / Стоимость чистых активов»?
- a) стоимость чистых активов - один из наиболее нестабильных показателей деятельности компании;
  - b) значение стоимости чистых активов относится к коммерческой тайне и недоступно внешним аналитикам.
  - c) стоимость (балансовая) активов в значительной степени зависит от особенностей бухгалтерского учета, анализ этих особенностей оценщиком затруднен.
44. О чем может говорить высокое значение мультипликатора «Цена / Чистая прибыль»?
- a) компания имеет высокую чистую прибыль;
  - b) компания имеет низкую чистую прибыль, но ее акции высоко ценятся на рынке;
  - c) компания имеет значительную долю заемных средств в структуре капитала.
45. В каких случаях более уместно применять мультипликатор «Цена / Стоимость чистых

- активов»)?
- a) сравниваемые компании работают в сфере черной металлургии;
  - b) сравниваемые компании работают в сфере разработки программного обеспечения;
  - c) сравниваемые компании работают в банковской сфере.
46. Какой принцип лежит в основе сравнительного подхода к оценке?
- a) принцип замещения;
  - b) принцип вклада;
  - c) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.
47. Компания-аналог за прошлый год осуществила дополнительную эмиссию акций. Оценщик рассчитывает мультипликатор «Цена/Прибыль» для компании-аналога. Какое количество акций ему следует использовать при определении показателя «Прибыль в расчете на 1 акцию» (прибыль за прошлый год)?
- a) количество акций на начало года (до дополнительной эмиссии);
  - b) количество акций на конец года (после дополнительной эмиссии);
  - c) среднее значение указанных двух количеств.
48. Значение мультипликатора «Цена / Прибыль» для компании А составляет 3; для компании Б
- 4. Какую компанию рынок считает более перспективной?
- a) Компанию А;
  - b) Компанию Б;
  - c) определенно ответить нельзя.
49. Значение мультипликатора «Цена / Стоимость чистых активов» для компании А составляет 1,2; для компании Б - 1,3. Какую компанию рынок считает более эффективной?
- a) Компанию А;
  - b) Компанию Б;
  - c) определенно ответить нельзя.
50. Для какой из нижеперечисленных отраслей более оправдано применение мультипликатора «Цена / Выручка»?
- a) розничная торговля продуктами питания;
  - b) оптовая торговля электроэнергией;
  - c) производство нефтехимического оборудования.
51. Выберите основные критерии, на основании которых осуществляется взвешивание результатов оценки, полученных разными подходами:
- a) полнота и достоверность исходной информации;
  - b) требования, поставленные заказчиками оценки;
  - c) приоритет доходного подхода к оценке.
52. Что такое дата проведения оценки?
- a) дата составления отчета об оценке;
  - b) дата подписания договора на оценку;
  - c) дата, по состоянию на которую определяется значение стоимости.
53. Что считается надлежащим исполнением оценщиком своих обязательств?
- a) использование в процессе оценки трех подходов к оценке;
  - b) составление отчета об оценке;
  - c) определение значения рыночной стоимости объекта оценки.
54. В каких случаях результаты оценки всех трех подходов будут близки по значению?
- a) если компания имеет стабильные доходы из года в год;
  - b) если компания работает в условиях развитого эффективного рынка;
  - c) в случае если компания не имеет конкурентов в своей области.
55. Чем регламентируется содержание отчета об оценке?
- a) международными стандартами финансовой отчетности;
  - b) Федеральным законом «Об оценочной деятельности»;
  - c) договором на проведение оценки между заказчиком и оценщиком.
56. Почему степень ликвидности акций закрытой компании меньше степени ликвидности акций сходной открытой компании?
- a) открытые компании выпускают большее количество акций, чем закрытые;
  - b) открытые компании более прибыльны, чем закрытые;
  - c) продажа акций закрытых компаний законодательно ограничена.
57. Оценка стоимости миноритарного пакета акций может быть получена при использовании:
- a) метода сделок;

- b) метода чистых активов;
- c) метода рынка капитала.

58. Оценка стоимости контрольного пакета акций может быть получена при использовании:

- a) метода сделок;
- b) метода чистых активов;
- c) метода рынка капитала.

59. Что из перечисленного более всего влияет на степень ликвидности пакета акций?

- a) количество акций в пакете;
- b) номинальная стоимость акции;
- c) рыночная стоимость 1 акции.

60. В акционерном обществе три независимых акционера, у первого 49% акций, у второго 48% акций, у третьего 3% акций. В каком из перечисленных пакетов наибольшая стоимость одной акции?

- a) 49%;
- b) 48%;
- c) 3%.

б) Критерии оценивания:

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов.

в) Описание шкалы оценивания:

- оценка «отлично» ставится при выполнении не менее чем 80% заданий;
- оценка «хорошо» ставится при выполнении не менее чем 70% заданий;
- оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении не менее чем 60% заданий;
- оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более чем на 40% вопросов теста или невыполнении более чем 40% заданий.

#### Задачи и практические задания

Практическое задание основано на практически значимых ситуациях и направлено на формирование у студентов профессиональных умений и навыков, умения действовать в условиях будущей профессиональной деятельности. При решении задания студент должен учитывать, что задание содержит две части: описание и специальные вопросы, формирующие необходимые умения и навыки. Прежде чем приступить к решению задания, следует внимательно ознакомиться с содержанием. Необходимо уяснить смысл задачи и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Общий алгоритм решения задачи можно изложить следующим образом:

- прочитать и понять текст задачи;
- определить тему, раздел, вопрос по которому составлена задача;
- провести анализ ситуации, описанной в задаче, и разрешить проблему.

Задание 1. В стратегии развития компании указаны следующие приоритеты.

Трансформация корпоративной структуры: целевым состоянием корпоративной структуры является формирование единой операционной компании путем присоединения региональных генерирующих компаний.

Трансформация системы управления: целевым состоянием является централизованная система управления, обеспечивающая четкую фиксацию ответственности, единую логику управления и высокую скорость принятия и реализации управленческих решений.

Система управления – трехуровневая:

- аппарат управления, осуществляющий функции управляющей компании по отношению к региональным генерирующим компаниям;
- аппарат управления региональной компании во главе с исполнительным директором, которому подчиняются все подразделения региона;
- аппарат управления электростанций.

Какая концепция управления положена в основу данных пунктов стратегии развития компании и почему? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять менеджменту

компании для развития данной концепции управления в компании?

Задание 2. В стратегии указано, что устойчивое развитие компании обеспечивает актуализация системы управления в логике рыночной ориентации. Компания ведет переговоры с крупнейшими промышленными потребителями тепловой и электрической энергии по вопросу развития мощностей в соответствии с планами развития производства таких потребителей, а также реализует активную программу замещения неэффективных муниципальных источников тепловой энергии. Компания намерена увеличивать объем отпуска тепловой энергии за счет покрытия естественного роста теплопотребления регионов, замещения прочих источников в тепловых узлах и возврата утерянных потребителей путем обеспечения конкурентоспособной цены всем группам потребителей. Компания намерена продолжить расширение на существующих рынках, а также выйти на новые рынки – муниципальные образования и промышленные площадки, где на данный момент не представлены ее мощности. Компания также намерена диверсифицировать бизнес, а именно выйти на рынок коммунальной энергетики (транспорт и сбыт тепловой энергии коммунальным потребителям) и на рынок распределенных энергетических мощностей (малая генерация).

Какая концепция управления положена в основу данных пунктов стратегии развития компании и почему? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять менеджменту компании для развития данной концепции управления в компании? Какой инструментальный анализ вам известен для проведения указанных компанией рыночных исследований?

Задание 3. Изучите результаты анализа о распределении систем управления по частоте упоминаний соответствующих концепций в 2020 и 2010 гг. Самостоятельно также можете изучить количество и содержание публикации в интернете, книгах, журналах и прочих СМИ в части упоминания концепций управления. Какие изменения произошли в отношении использования концепций управления за 2010-2020 гг. и почему? Какие тенденции и изменения в мире, в стране, в компании, в жизни человека привели к росту популярности и применения новых концепций? В чем общая суть этих концепций? Почему к ряду концепций управления интерес был потерян? Какими глобальными и локальными изменениями это вызвано? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять менеджменту компании для снятия противоречий между растущими и стагнирующими моделями управления в компании? Как при этом поменяется стратегия развития компании и почему? Какой инструментальный анализ вы рекомендовали бы использовать для проведения указанных исследований?

Задание 4. В продолжение примера: рост стоимости как стратегическая цель может быть достигнут не только в разрезе финансов. В рамках анализа клиентов можно выделить следующие направления: увеличение объема выручки, обеспечение конкурентоспособной цены, снижение рыночных рисков. В рамках внутренних процессов можно выделить такие направления: ввод новых мощностей, повышение эффективности производства, внедрение системы менеджмента качества, разработка функциональных стратегий и ключевых показателей эффективности (КПЭ) на базе создания стоимости, снижение специфических рисков компании. В рамках новых направлений можно выделить: внедрение системы управления стоимостью и рисками, внутреннего аудита и цифровой трансформации. Дополните другими мероприятиями, расписав подцели, задачи по предложенным направлениям: финансы, клиенты, внутренне процессы, новые направления.

Предложите другие направления анализа (отличные от таких, как финансы, клиенты, внутренне процессы, новые направления). Почему вы их выбрали? Как они связаны со стратегией развития компании (со стратегической целью роста стоимости)? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять менеджменту компании после выявления и описания направлений по задачам стратегической цели создания стоимости? Какой инструментальный анализ вам известен для проведения декомпозиции стратегической цели по задачам и направлениям?

Задание 6. Часто целесообразно рассматривать схему управления нововведениями в компании как проект. Можно выделить при этом следующие этапы: утверждение организационной структуры проекта; утверждение плана работ по проекту; обучение персонала; реализация проекта и мониторинг; предъявление результатов; вознаграждение по

итогах; выход во внешнюю среду (PR); как итог: функционирование системы (регламенты, аудит, актуализация). Рассматривая ключевые этапы внедрения стратегии создания стоимости по компонентам, сформируйте схему управления указанными нововведениями в компании как проектом (проектами). Можно использовать собственную последовательность этапов и любые элементы и компоненты проектного управления.

Какой инструментарий анализа вы рекомендовали бы использовать для проведения указанных действий? С какими проблемами и ограничениями может встретиться менеджмент компании в ходе внедрения указанных нововведений?

Задание 7. Согласно отчетам аналитиков фондового рынка для внешней оценки любого российского бизнеса, используются доходный и сравнительный подходы. В рамках доходного подхода чаще остальных применяется метод дисконтирования (в частности, модель DCF, учитывающая основные факторы формирования стоимости). Оцениваемая с его помощью инвестиционная стоимость компании является базой для определения «справедливых» цен акций. Сравнение «справедливой» цены с текущей котировкой говорит о переоценке или недооценке акции фондовым рынком. Наряду с DCF-моделью для поиска «справедливой» цены бизнеса фондовые аналитики применяют и методологию сравнительного (рыночного) подхода, в частности методы рыночных мультипликаторов и рыночных котировок, что дает текущий срез оценок компании рынком. Для целей внутриотраслевого сравнения широко используется второй подход, в частности метод рыночных мультипликаторов, в рамках которого осуществляется поиск общих для всех компаний оценочных показателей – мультипликаторов.

Как могут соотноситься оценки, полученные различными методами? Возможны ли существенные расхождения и с чем это может быть связано? Почему для целей внутриотраслевого сравнения широко используется метод рыночных мультипликаторов, в рамках которого осуществляется поиск общих для всех компаний оценочных показателей – мультипликаторов? Какие мультипликаторы вы могли бы предложить для энергетического бизнеса: схожие с другими бизнесами, специфические (отраслевые)?

Задание 8. В годовом отчете компании указано: в разделе «Портрет компании»: бизнес-модель, ключевые показатели, ключевые события года; в разделе «Положение в отрасли»: отраслевой прогноз, сравнение с сопоставимыми компаниями; в разделе «Результаты деятельности»: производственные активы; в разделе «Стратегия развития»: стратегия, основные направления развития, основные инвестиционные проекты, система ключевых показателей эффективности, повышение операционной эффективности, инновационное развитие, программа отчуждения непрофильных активов; в разделе «Финансовый обзор»: основные финансово-экономические показатели, показатели финансового состояния по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), источники финансирования капитальных вложений; в разделе «Устойчивое развитие»: охрана окружающей среды, управление персоналом, охрана труда, социальная ответственность, кибербезопасность, планы, результаты, риски деятельности в области корпоративного управления; в разделе «Корпоративное управление»: органы управления и контроля, ревизионная комиссия, общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительные органы управления, управление рисками, система контроля и аудита.

В каких разделах в предложенном годовом отчете можно обнаружить элементы отчетности о создании стоимости компании, а именно: результаты стоимостной оценки компании; перечень мероприятий (факторов стоимости) по увеличению стоимости компании (текущей, будущей, инвестиционной); анализ изменения структуры стоимости компании за период; анализ процесса создания стоимости компании (по бизнес- процессам; по филиалам); анализ процесса распределения стоимости. Какую конкретно информацию должны содержать выбранные вами разделы, чтобы с большой долей уверенности можно было бы утверждать, что в компании представлено стоимостное управление?

Задание 9. В компании внедряется система управления стоимостью на базе предложенного трехфокусного подхода.

Какие факторы стоимости в рамках финансовой модели вы могли бы предложить на первом этапе? Какие источники информации вы могли бы использовать в качестве базовых для

осуществления фундаментального анализа рынка в рамках рыночной оценки на втором этапе? Предложите варианты учета в анализе и расчетах внешнего и функционального износа имущественных комплексов в рамках активов на третьем этапе?

Задание 10. В связи со сменой собственников в компании началась неразбериха со стратегическими ориентирами. Новые собственники продолжают реформировать компанию. При этом собственники и менеджмент компании разделяют идею стоимостного мышления, а сотрудники не понимают, что от них хотят, так как ранее от них требовались строгие бухгалтерские отчеты и минимум управленческой отчетности. Следует упомянуть также несостыковки функциональных обязанностей: дублирование функций финансового и экономического отделов, а также бухгалтерии с казначейством. Собственник, наблюдая отсутствие прогресса во внедрении новой системы управления, для ускорения изменений решил привлечь команду сторонних специалистов, консультантов.

Предложите действия, которые облегчат внедрение в компании стоимостного мышления. Как преодолеть противоречие между желанием собственников внедрить стоимостное мышление и инерцией сотрудников компании? Что порекомендуете для решения проблем с организационно-функциональной структурой компании? Что необходимо учитывать менеджменту компании, привлекая к проекту по внедрению системы управления стоимостью сторонние консалтинговые фирмы?

Задание 11. Расчетные границы принятия решений:

Вариант 1. Изменение стоимости компании

по активам увеличится:

прирост стоимости 200-250 млн руб.

по рыночным оценкам увеличится:

прирост стоимости 180-280 млн руб.

денежный поток увеличится: (при оценке компании доходным подходом)

прирост стоимости 150-300 млн руб.

Вариант 2. Изменение стоимости компании

по активам увеличится:

прирост стоимости 450-550 млн руб.

по рыночным оценкам увеличится:

прирост стоимости 500-700 млн руб.

денежный поток увеличится: (при оценке компании доходным подходом)

прирост стоимости 400-650 млн руб.

Определите границы принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта. При каких суммарных затратах проект является: эффективным; приемлемым; нецелесообразным? Объясните причины и последствия принимаемых на подобной основе решений об инвестиционных проектах.

Задание 12. Описание ситуации.

Этап 1. «Форматирование» бизнеса. Экспресс-анализ деятельности структурных подразделений в филиалах компании показал, что сложилось разноплановое распределение функций в одинаковых (по наименованию) структурных единицах филиалов.

Этап 2. Реструктуризация бизнеса. Сначала была проведена инвентаризация информационного потока («снизу вверх»), а затем – итоговое конструирование документооборота («сверху вниз»).

Этап 3. Повышение качества бизнеса. В результате реструктуризации не удалось выделить непрофильный бизнес. В структуре компании остались столовые и транспортный цех.

На каких этапах {форматирование} бизнеса, реструктуризация бизнеса, повышение качества бизнеса) и при каких условиях можно передавать работу на аутсорсинг? Какие действия предпринять менеджменту в сложившейся ситуации: этап 1. «Форматирование» бизнеса (что делать в таком случае?); этап 2. Реструктуризация бизнеса (целесообразно ли такое «дублирование» работы; для решения каких противоречий и проблем использовали данный подход?); этап 3. Повышение качества бизнеса (должно ли считать реструктуризацию успешной; какие факторы могли объяснить необходимость оставить часть непрофильного

бизнеса в контуре управления?).

Задание 13. В 2008-2009 гг. завершена организационная фаза реформирования энергетической отрасли России. Дочерние и зависимые общества РАО «ЕЭС России» (в том числе и теплового сегмента энергетической отрасли – ТГК) провели дополнительные размещения акций. Новые собственники пришли в отрасль. Но после 2014 г. началась новая волна организационных изменений. Однако успешность действий по оптимизации и реорганизации бизнеса во многом зависит от соответствия этапов преобразований стратегической модели, а также готовности менеджмента компаний к изменениям их корпоративных архитектур. При создании региональных компаний (в том числе и ТГК) первая задача, которую решали вновь созданные холдинги, – это формирование системы административного управления (сначала исполнительного аппарата, а затем превращения холдингов в операционные компании). При этом формировались организационная система управления и модель трудовых отношений всей организации в целом, включая филиалы в регионах присутствия. Параллельно (для формирования стандарта ведения бизнеса) запускались проекты: по разработке стратегии развития компании, а также функциональных стратегий; по проектированию организационной структуры и функциональной карты исполнительного аппарата компании и филиалов, разработке классификатора бизнес-процессов компании; по формированию инфраструктуры системы менеджмента качества в исполнительном аппарате компании и в филиалах (в задачи которой входило описание и регламентация деятельности компании в соответствии с принципами стандартов серии ISO); по внедрению модели управления стоимостью и рисками компании; по формированию пакета инвестиционных проектов для привлечения внешнего финансирования через дополнительную эмиссию акций.

В настоящее время реструктуризация энергетических компаний как элемент встраивания их в бизнес-модели новых холдингов, а также как форма управления корпоративными структурами представляет собой особый интерес как с позиции выделения наиболее проблемных точек и точек роста компаний (как поглощающей, так и поглощаемой); так и для выбора направления вектора управленческих воздействий. «По мере того, как компании становятся все более крупными и сложно организованными, руководство все меньше зависит от личного опыта и все больше – от обработанных данных». Кроме того, важны критерии анализа, которые, согласно международным стандартам внутреннего аудита (п. 2210.А3), «могут быть следующих типов; внутренние (например, внутренние политики и процедуры организации); внешние (например, законы и нормативные акты государственных органов); передовая практика (например, рекомендации отраслевых и профессиональных ассоциаций)».

Если первые этапы были связаны с процессно-ориентированным и ценностно-ориентированным управлением, что привело сейчас к необходимости управления на основе данных? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять менеджменту компании для развития компании? Какой инструментарий анализа вам известен для управления компанией на основе данных? Нужен ли внутренний аудит в компании и можно ли его назвать системой управления?

Критерии оценивания:

При оценивании уровня сформированности компетенций учитывается правильность решения, полнота ответа, используемые источники, структурированность ответа и владение терминологией, ответ на вопросы к задаче, выполнение заданий. Решение должно быть самостоятельным и полным. Ответы на вопросы должны быть развернутыми и аргументированными, выводы логичны и точно сформулированы.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- правильно решил задачу;
- дал ответы на каждый из подвопросов, обосновав при этом ход своего решения;
- правильно выполнил все задания к задаче (при наличии);



- хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинформативный материал;
  - правильно использовал терминологию.
- Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:
- правильно решил задачу;
  - дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего решения;
  - обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;
  - выполнил не все задания к задаче либо выполнил с ошибками (при наличии);
  - подобрал материал, который не затрагивает темы задачи или не дает представление о позиции автора;
  - использовал терминологию с ошибками.
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:
- дал ответ не на все подвопросы задания;
  - дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованные или ошибочные;
  - не представил выполненного задания к задаче (при наличии);
  - не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала;
  - не использовал терминологию или использовал с ошибками.
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:
- не решил задачу;
  - дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задачи, при этом никак не обосновал свое решение, не выполнил задания.

## **11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## 12. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения в действие / изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2021 года	«30» июня 2021 года
2.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2022 года	«30» июня 2022 года
3.			
4.			
5.			